



ORIENTATIVO PARA STTRs E FEDERAÇÕES – CONTAG

Projeto MidiAtivismo/ENFOC

Elaboração: Paulo Miranda

Sugestão de texto para inscrição em editais da Lei Paulo Gustavo – Audiovisual/Projeto documentário

Este texto precisa ser adequado a realidade do seu sindicato. Principalmente onde está destacado em vermelho.

Nome do Projeto

Memória da luta camponesa em **Benevides**

Descrição do projeto

Trata-se da produção de um documentário audiovisual com duração de 52 minutos, capturado e finalizado em vídeo full HD, com trilha sonora original. A relevância do projeto está na possibilidade de ser instrumento de resgate e preservação da memória histórica de Benevides, bem como de criar pontes de integração cultural entre as comunidades urbanas e rurais do município. A proposta de realização dessa obra surgiu por conta das preocupações dos dirigentes do STTR para com o incentivo da cultura local, bem como pelo aproximar-se dos **50 anos de fundação do STTR** no município. Este fato convida a sociedade a refletir sobre a importância dessa entidade para o

desenvolvimento do município, em seus impactos sociais, culturais e econômicos.

Objetivos do projeto

Pretende-se realizar um documentário audiovisual com qualidade técnica e artística, que permita aos expectadores, em especial a comunidade do município, conhecer a trajetória de lutas desenvolvidas pelo **STTR ao longo de seus quase 50 anos de existência**, e ao mesmo tempo relacionar tal trajetória com o processo evolutivo social e econômico do município. Além disso, pretende-se colaborar para a preservação da memória histórica da comunidade, através da coleta de depoimentos e materiais iconográficos que remontem visualmente a história de **Benevides**.

Metas do projeto

Realização de um documentário audiovisual com duração de 52 minutos, capturado e finalizado em vídeo de alta resolução (full HD). Entrevistas com 20 pessoas para coleta de depoimentos de memória. Filmagens em até 10 localidades do município. Realização de um seminário para apresentação da proposta do documentário para a comunidade em geral. Qualificação em oficinas e envolvimento direto de 12 pessoas da comunidade local na produção, direção e técnica do projeto. Realização de um evento público de lançamento da obra. Alcance de 5 mil visualizações no YouTube no período de 12 meses. Participação em 20 festivais nacionais e internacionais de cinema e vídeo. Disponibilização da obra para exibição em 10 plataformas de streaming.

Perfil do público a ser atingido na realização do projeto

A inclusão de pessoas da comunidade local na equipe técnica da obra tem a proposta de valorizar e incentivar o envolvimento da população no processo de realização. Isso proporciona uma conexão mais forte entre a obra e a comunidade, além de promover a capacitação de mão-de-obra para o desenvolvimento de outros projetos audiovisuais.

No desenvolvimento do conteúdo, a intenção é envolver dezenas de pessoas que tenham relevância para a memória do Sindicato dos **Trabalhadores e Trabalhadoras Rurais de Benevides**, assim como para o município inteiro. Serão realizadas entrevistas e registros para garantir que essas vozes sejam ouvidas e incluídas na obra, preservando a cultura local e resgatando sua história.

Qual será o público beneficiado pelo projeto

Quanto ao resultado final da obra, é fundamental que ela seja acessível e compreendida pela população em geral do município, tornando-se uma forma

de valorização e disseminação da cultura, memória e produção artística de **Benevides**. Além disso, o objetivo é que a obra alcance outras regiões do país e até mesmo do mundo, ampliando o alcance e a difusão desses valores.

Por contemplar diferentes públicos, a obra pretende ser atrativa para o público mais amplo possível, incluindo adultos, jovens e crianças. Buscando-se despertar o interesse e a identificação de diferentes faixas etárias, promovendo uma maior conexão com a comunidade local e uma maior disseminação da cultura e memória de **Benevides**.

Plano de trabalho

Etapa 1/Preparação-Pré-produção

Outubro

- Análise do roteiro
- Detalhamento do plano de produção
- Oficinas diversas para a comunidade
- Seleção de equipe local
- Pesquisa temática
- Contratação de equipamentos para filmagens e produção
- Prática das estratégias de comunicação

Etapa 2/ Produção

Novembro

- Filmagens

Etapa 3/ Pós-produção

Novembro-dezembro

- Edição do filme
- Publicação de teasers nas redes sociais
- Primeira exibição no município
- Avaliação da produção/projeto e produção de relatório de execução.

ORÇAMENTO SIMPLIFICADO *

A partir das etapas estruture os blocos de recursos necessários para a realização de sua proposta.

Item	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Etapa 1 – pré-produção				
1.1	Equipe de pre-produção	1 verba	R\$2.000,00	R\$2.000,00
1.4	Despesas com transporte, comunicações, alimentação, hospedagem	1 verba	R\$1.000,00	R\$1.000,00
Etapa 2 – produção/realização				
2.1	Equipe de direção-técnica-produção	1 verba	R\$6.000,00	R\$6.000,00
2.2	Locação de equipamentos de fotografia, e maquinaria, som	1 verba	R\$8.000,00	R\$8.000,00
2.3	Despesas diversas de produção (alimentação, hospedagens, transporte, segurança, etc)	1 verba	R\$2.000,00	R\$2.000,00
Etapa 3 – Pós-produção				
3.4	Locação de ilhas e estúdios para edição	1 verba	R\$3.000,00	R\$3.000,00
3.5	Trilha sonora original (pacote de criação e finalização)	1 verba	R\$1.000,00	R\$1.000,00
3.6	Ações de avaliação e prestação de contas do projeto	1 verba	R\$1.000,00	R\$1.000,00
3.7	Impostos e despesas diversas de produção	1 verba	R\$5.646,14	R\$5.646,14

Valor total do projeto	R\$27.646,14
------------------------	--------------

Obs.: Ao aplicar seus itens, apague o modelo no box em verde.